

Hora	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Hora	Sábado
------	---------------	-------------	--------------	--------------	-------------	------	--------

HORÁRIOS DE AULA – 2º SEMESTRE DE 2024
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA
TURNOS: NOTURNO

2º PERÍODO SALA 207

Hora	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Hora	Sábado
18:30	Linguagem e Comunicação Carlos Renan Samuel Sanhotene	Produção Visual - Turma A Joubert Caetano Amaral	Comunicação Visual Douglas Edson Fernandes	Estudos da Imagem I (*) Douglas Edson Fernandes Estudos para a Diversidade Marcel de Almeida Freitas	Teorias da Comunicação Dalila Maria Musa Belmiro	7:00	Produção Visual - Turma B Joubert Caetano Amaral
19:20	Linguagem e Comunicação Carlos Renan Samuel Sanhotene	Produção Visual - Turma A Joubert Caetano Amaral	Comunicação Visual Douglas Edson Fernandes	Estudos da Imagem I (*) Douglas Edson Fernandes Estudos para a Diversidade Marcel de Almeida Freitas	Teorias da Comunicação Dalila Maria Musa Belmiro	7:50	Produção Visual - Turma B Joubert Caetano Amaral
20:10	INTERVALO					8:40	Produção Visual - Turma B Joubert Caetano Amaral
20:25	Linguagem e Comunicação Carlos Renan Samuel Sanhotene	Produção Visual - Turma A Joubert Caetano Amaral	Comunicação Visual Douglas Edson Fernandes	Estudos da Imagem I Douglas Edson Fernandes	Teorias da Comunicação Dalila Maria Musa Belmiro	9:30	INTERVALO
21:15	Linguagem e Comunicação Carlos Renan Samuel Sanhotene	Produção Visual - Turma A Joubert Caetano Amaral	Comunicação Visual Douglas Edson Fernandes	Estudos da Imagem I Douglas Edson Fernandes	Teorias da Comunicação Dalila Maria Musa Belmiro	9:45	Produção Visual - Turma B Joubert Caetano Amaral
22:05				Estudos da Imagem I Douglas Edson Fernandes		10:35	Estudos para a Diversidade Marcel de Almeida Freitas
						11:25	Estudos para a Diversidade Marcel de Almeida Freitas

(*) SEMINÁRIO DE PESQUISA E EXTENSÃO- 06/11 á 08/11/24

Estudos para a Diversidade - 19/09 e 26/09, 10/10 e 24/10, 07/11 14/11 28/11, 12/12, 13/02

4º PERÍODO SALA 208

Hora	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Hora	Sábado
18:30	Estudos do Consumo Joubert Caetano Amaral	Produção e Redação em Rádio - Turma A Richardson Nicola Pontone	Teoria Política e Democracia Maria Antonieta Teixeira	Teorias do Signo Dalila Maria Musa Belmiro	Contexto Nacional e Internacional (*) Christian Bruno Alves Salles	7:00	
19:20	Estudos do Consumo Joubert Caetano Amaral	Produção e Redação em Rádio - Turma A Richardson Nicola Pontone	Teoria Política e Democracia Maria Antonieta Teixeira	Teorias do Signo Dalila Maria Musa Belmiro	Contexto Nacional e Internacional (*) Christian Bruno Alves Salles	7:50	Produção e Redação em Rádio - Turma B Richardson Nicola Pontone
20:10	INTERVALO					8:40	Produção e Redação em Rádio - Turma B Richardson Nicola Pontone
20:25	Estudos do Consumo Joubert Caetano Amaral	Produção e Redação em Rádio - Turma A Richardson Nicola Pontone	Teoria Política e Democracia Maria Antonieta Teixeira	Teorias do Signo Dalila Maria Musa Belmiro	Contexto Nacional e Internacional Christian Bruno Alves Salles	9:30	INTERVALO
21:15	Estudos do Consumo Joubert Caetano Amaral	Produção e Redação em Rádio - Turma A Richardson Nicola Pontone	Teoria Política e Democracia Maria Antonieta Teixeira	Teorias do Signo Dalila Maria Musa Belmiro	Contexto Nacional e Internacional Christian Bruno Alves Salles	9:45	Produção e Redação em Rádio - Turma B Richardson Nicola Pontone
22:05	Estudos do Consumo Joubert Caetano Amaral	Produção e Redação em Rádio - Turma A Richardson Nicola Pontone			Contexto Nacional e Internacional Christian Bruno Alves Salles	10:35	Produção e Redação em Rádio - Turma B Richardson Nicola Pontone
(*) SEMINÁRIO DE PESQUISA E EXTENSÃO- 06/11 á 08/11/24						11:25	Produção e Redação em Rádio - Turma B Richardson Nicola Pontone

6º PERÍODO SALA 228

Hora	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Hora	Sábado
18:30	Planejamento de Campanha Publicitária Renata Pinheiro Loyola	Metodologia de Pesquisa em Comunicação Dalila Maria Musa Belmiro	Pesquisa de Opinião e Mercado Reinaldo Maximiano Pereira	Pesquisa de Opinião e Mercado Reinaldo Maximiano Pereira	Optativa II - Processos Criativos Douglas Edson Fernandes	7:00	
19:20	Planejamento de Campanha Publicitária Renata Pinheiro Loyola	Metodologia de Pesquisa em Comunicação Dalila Maria Musa Belmiro	Pesquisa de Opinião e Mercado Reinaldo Maximiano Pereira	Gestão Estratégica em Mídias Digitais Renata Pinheiro Loyola	Optativa II - Processos Criativos Douglas Edson Fernandes	7:50	
20:10	INTERVALO					8:40	
20:25	Planejamento de Campanha Publicitária Renata Pinheiro Loyola	Metodologia de Pesquisa em Comunicação Dalila Maria Musa Belmiro	Pesquisa de Opinião e Mercado Reinaldo Maximiano Pereira	Gestão Estratégica em Mídias Digitais Renata Pinheiro Loyola	Optativa II - Processos Criativos Douglas Edson Fernandes	9:30	INTERVALO
21:15	Planejamento de Campanha Publicitária Renata Pinheiro Loyola	Metodologia de Pesquisa em Comunicação Dalila Maria Musa Belmiro	Pesquisa de Opinião e Mercado Reinaldo Maximiano Pereira	Gestão Estratégica em Mídias Digitais Renata Pinheiro Loyola	Optativa II - Processos Criativos Douglas Edson Fernandes	9:45	
22:05			Pesquisa de Opinião e Mercado Reinaldo Maximiano Pereira	Gestão Estratégica em Mídias Digitais Renata Pinheiro Loyola		10:35	
						11:25	

(*) SEMINÁRIO DE PESQUISA E EXTENSÃO- 06/11 á 08/11/24

8º PERÍODO SEGUNDA E SEXTA SALA 206/TERÇA SALA 512/QUARTA SALA 225

Hora	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Hora	Sábado
18:30	Optativa IV - Fotografia Publicitária Douglas Edson Fernandes	Optativa-Tópicos Especiais: Comunicação e Movimentos Sociais Janaína Visibeli Barros	Optativa - Tópicos Especiais Documentário Lorene Dias de Souza		Trabalho de Conclusão de Curso II Renata Pinheiro Loyola	7:00	
19:20	Optativa IV - Fotografia Publicitária Douglas Edson Fernandes	Optativa- Tópicos Especiais: Comunicação e Movimentos Sociais Janaína Visibeli Barros	Optativa - Tópicos Especiais Documentário Lorene Dias de Souza		Trabalho de Conclusão de Curso II Renata Pinheiro Loyola	7:50	
20:10	INTERVALO					8:40	
20:25	Optativa IV - Fotografia Publicitária Douglas Edson Fernandes	Optativa-Tópicos Especiais: Comunicação e Movimentos Sociais Janaína Visibeli Barros	Optativa - Tópicos Especiais Documentário Lorene Dias de Souza			9:30	INTERVALO
21:15	Optativa IV - Fotografia Publicitária Douglas Edson Fernandes	Optativa- Tópicos Especiais: Comunicação e Movimentos Sociais Janaína Visibeli Barros	Optativa - Tópicos Especiais Documentário Lorene Dias de Souza			9:45	
22:05						10:35	
						11:25	

(*) SEMINÁRIO DE PESQUISA E EXTENSÃO- 06/11 á 08/11/24