

26/10/2020

HORÁRIO DE AULAS – 2º SEMESTRE DE 2020
CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
TURNIO: NOTURNO

2º PERÍODO

HORA	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	HORA	SÁBADO
18:30	Metodologia Científica (Paula Sevenini Pinto)	Metodologia Científica (Paula Sevenini Pinto)		Teorias da Comunicação (Ariane Barbosa Lemos)		7:00	
19:20	Metodologia Científica (Paula Sevenini Pinto)	Estudos Para Diversidade (Christian Fernando Ribeiro Guimarães Vinci)	Comunicação e Produção Visual (Eliane Meire Soares Raslan) Laboratório NEAD	Estudos da Imagem I (Carlos Renan Samuel Sanchotene)	Comunicação e Produção Visual (Eliane Meire Soares Raslan) Laboratório NEAD	7:50	
20:10	INTERVALO					8:40	
20:25	Teorias da Comunicação (Ariane Barbosa Lemos)	Estudos Para Diversidade (Christian Fernando Ribeiro Guimarães Vinci)	Comunicação e Produção Visual (Eliane Meire Soares Raslan) Laboratório NEAD	Estudos da Imagem I (Carlos Renan Samuel Sanchotene)	Comunicação e Produção Visual (Eliane Meire Soares Raslan) Laboratório NEAD	9:30	INTERVALO
21:15	Teorias da Comunicação (Ariane Barbosa Lemos)	Estudos Para Diversidade (Christian Fernando Ribeiro Guimarães Vinci)	Comunicação e Produção Visual (Eliane Meire Soares Raslan) Laboratório NEAD	Estudos da Imagem I (Carlos Renan Samuel Sanchotene)	Comunicação e Produção Visual (Eliane Meire Soares Raslan) Laboratório NEAD	9:45	
21:15	Teorias da Comunicação (Ariane Barbosa Lemos)	Estudos Para Diversidade (Christian Fernando Ribeiro Guimarães Vinci)	Comunicação e Produção Visual (Eliane Meire Soares Raslan) Laboratório NEAD	Estudos da Imagem I (Carlos Renan Samuel Sanchotene)	Comunicação e Produção Visual (Eliane Meire Soares Raslan) Laboratório NEAD	10:35	
22:05	Teorias da Comunicação (Ariane Barbosa Lemos)		Comunicação e Produção Visual (Eliane Meire Soares Raslan) Laboratório NEAD	Estudos da Imagem I (Carlos Renan Samuel Sanchotene)	Comunicação e Produção Visual (Eliane Meire Soares Raslan) Laboratório NEAD	11:25	

HORÁRIO DE AULAS – 2º SEMESTRE DE 2020
CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
TURNOS: NOTURNO

HORA	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	HORA	SÁBADO
18:30	Gestão da comunicação (Ariane Barbosa Lemos)	Oficina de Publicidade e Propaganda II (Richardson Nicola Pontone) Laboratório de Rádio	Teorias do signo (Eliane Meire Soares Raslan)	Teorias do Signo (Eliane Meire Soares Raslan)	Teorias do Signo (Eliane Meire Soares Raslan)	7:00	
19:20	Gestão da comunicação (Ariane Barbosa Lemos)	Teoria Política e Democracia (Márcia Helena Batista Corrêa da Costa)	Oficina de Publicidade e Propaganda II (Richardson Nicola Pontone) Laboratório de Rádio	Teorias do Signo (Eliane Meire Soares Raslan)	Contexto Nacional e Internacional (Simone Maria dos Santos Ribeiro)	7:50	
20:10	INTERVALO					8:40	
20:25	Contexto Nacional e Internacional (Simone Maria dos Santos Ribeiro)	Teoria Política e Democracia (Márcia Helena Batista Corrêa da Costa)	Oficina de Publicidade e Propaganda II (Richardson Nicola Pontone) Laboratório de Rádio	Gestão da comunicação (Ariane Barbosa Lemos)	Contexto Nacional e Internacional (Simone Maria dos Santos Ribeiro)	9:30	INTERVALO
						9:45	
21:15	Contexto Nacional e Internacional (Simone Maria dos Santos Ribeiro)	Teoria Política e Democracia (Márcia Helena Batista Corrêa da Costa)	Oficina de Publicidade e Propaganda II (Richardson Nicola Pontone) Laboratório de Rádio	Gestão da comunicação (Ariane Barbosa Lemos)		10:35	
22:05		Teoria Política e Democracia (Márcia Helena Batista Corrêa da Costa)	Oficina de Publicidade e Propaganda II (Richardson Nicola Pontone) Laboratório de Rádio	Oficina de Publicidade e Propaganda II (Richardson Nicola Pontone) Laboratório de Rádio		11:25	

26/10/2020

HORÁRIO DE AULAS – 2º SEMESTRE DE 2020
CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
TURNIO: NOTURNO



6º PERÍODO

HORA	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	HORA	SÁBADO
18:30	Planejamento de Campanha Publicitária (Renata Pinheiro Loyola)	Pesquisa de Opinião e Mercado (Márcia Custódia Pereira)	Metodologia de Pesquisa em Comunicação (Joubert Caetano Amaral)	Pesquisa de Opinião e Mercado (Márcia Custódia Pereira)	Optativa II (Daniela Martins Barbosa Couto)	7:00	
19:20	Planejamento de Campanha Publicitária (Renata Pinheiro Loyola)	Pesquisa de Opinião e Mercado (Márcia Custódia Pereira)	Metodologia de Pesquisa em Comunicação (Joubert Caetano Amaral)	Gestão Estratégica em Mídias Digitais (Daniela Martins Barbosa Couto)	Optativa II (Daniela Martins Barbosa Couto)	7:50	
20:10	INTERVALO					8:40	
20:25	Planejamento de Campanha Publicitária (Renata Pinheiro Loyola)	Pesquisa de Opinião e Mercado (Márcia Custódia Pereira)	Metodologia de Pesquisa em Comunicação (Joubert Caetano Amaral)	Gestão Estratégica em Mídias Digitais (Daniela Martins Barbosa Couto)	Optativa II (Daniela Martins Barbosa Couto)	9:30	INTERVALO
						9:45	
21:15	Planejamento de Campanha Publicitária (Renata Pinheiro Loyola)	Pesquisa de Opinião e Mercado (Márcia Custódia Pereira)	Metodologia de Pesquisa em Comunicação (Joubert Caetano Amaral)	Gestão Estratégica em Mídias Digitais (Daniela Martins Barbosa Couto)	Optativa II (Daniela Martins Barbosa Couto)	10:35	
22:05		Pesquisa de Opinião e Mercado (Márcia Custódia Pereira)		Gestão Estratégica em Mídias Digitais (Daniela Martins Barbosa Couto)		11:25	

26/10/2020

HORÁRIO DE AULAS – 2º SEMESTRE DE 2020
CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA
TURNIO: NOTURNO



MINAS
GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

8º PERÍODO

HORA	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	HORA	SÁBADO
18:30	TCC II	Optativa IV (Renata Pinheiro Loyola)	TCC II	TCC II	TCC II	7:00	
19:20	TCC II	Optativa IV (Renata Pinheiro Loyola)	TCC II	TCC II	TCC II	7:50	
20:10	INTERVALO					8:40	
20:25	TCC II	Optativa IV (Renata Pinheiro Loyola)	TCC II	TCC II	TCC II	9:30	INTERVALO
						9:45	
21:15	TCC II	Optativa IV (Renata Pinheiro Loyola)	TCC II	TCC II	TCC II	10:35	
22:05						11:25	