

PAULO FREIRE EM TEMPOS DE PÓS-VERDADE DE *FAKE NEWS*: COMPORTAMENTO DA CONVERSAÇÃO *ONLINE* EM VÍDEOS DO YOUTUBE

Max Junior Andrade

Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG

Valnides Araujo Costa

Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG

Resumo: A mentira é parte integrante da política desde os primeiros seres humanos que se organizaram em tribos (D'ANCONA, 2018), com o advento das novas mídias digitais, da globalização e do acesso rápido a informação e à sua produção os fatos ganharam contorno a partir daquele que os compartilham. Hoje não somos mais destinatários e consumidores passivos de informação, mas sim remetentes e produtores ativos (HAN, 2018). As redes sociais são um ponto de convergência das *fake news* e da pós-verdade (SANTAELLA, 2019), pois possuem bilhões de usuários a consumir os mais diversos tipos de informação o tempo todo. Cerca 49% da população brasileira, particularmente a em idade escolar, usa o YouTube para se informar, acessando a internet pelo celular (DATA SENADO, 2019). Nessa plataforma encontra-se conteúdos sobre personalidades muito difundidas como Paulo Freire – Patrono da Educação Brasileira – e todo o contexto politizado que envolve suas ideias educacionais e políticas. Nesse sentido, a pesquisa objetiva caracterizar o tipo da conversação acerca de Paulo Freire na esfera pública digital e identificar sua origem e as conotações dadas ao pensamento/pessoa de Paulo Freire. Os dados da pesquisa compõem-se de comentários realizados em vídeos sobre Paulo Freire, publicados em nove diferentes canais, sendo três para cada perfil de ideologia política: esquerda, direita e neutro. Os comentários foram coletados por meio da *YouTube Data Tools*, uma ferramenta de *web scraping*, para mineração de dados e raspagem textual. As técnicas de análise aplicadas partem dos pressupostos da análise de conteúdo (BARDIN, 2016), da tipologia de análise de comentários em redes sociais de Jensen (2003) e Cervi (2019; 2019) e da análise de conteúdo automatizada com as técnicas: análise de correspondência simples e múltipla, escalonamento multidimensional, análise de co-ocorrência e análise de sentimentos por meio da linguagem R. Os resultados preliminares indicam uma ambivalência da esfera pública acerca de Paulo Freire, ora admirado, “Paulo Freire, um exemplo, uma inspiração” (*sic*), ora odiado, “Paulo Freire é a escória da humanidade” (*sic*).

Palavras-chave: Cibercultura; Redes Sociais; *Web Scraping*; Análise de Sentimentos.