

## **O USO DO FACEBOOK DURANTE A CAMPANHA ELEITORAL: CONSTRUÇÃO DA IMAGEM PÚBLICA DOS CANDIDATOS A VEREADOR EM BARBACENA**

**Deomario Lauriano Machado**

Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG

**Otávio Henrique Martins**

Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG

**Wallace Faustino**

Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG

**Daniela Paiva**

Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG

**Resumo:** As redes sociais online são ferramentas úteis para a interação social e suas diversas finalidades nos dias de hoje. As plataformas digitais possuem inúmeros usuários, expostos a uma grande produção e reprodução de diversos conteúdos sobre várias temáticas sociais. O *Facebook* apresenta um grande potencial no alcance de suas publicações, tornando-se um instrumento estratégico para partidos e políticos criarem um canal de comunicação eficiente e acessível com o público. Durante o período de campanha, o *Facebook* tem sido utilizado por candidatos interessados em divulgar seus projetos e ideais para o maior número de potenciais eleitores, o que também o torna uma ferramenta a serviço desta pesquisa, juntamente com o site da Justiça Eleitoral, na investigação em torno da construção da imagem pública dos vereadores eleitos para a Câmara Municipal de Barbacena no pleito de 2020. Dessa forma, buscamos atentar exclusivamente às observações em torno da criação de uma imagem pública, encontrando traços comuns e distintos entre os candidatos. Nesta pesquisa, propomos um olhar aprofundado sobre a composição da câmara, suas posições frente à política Estadual e Federal, bem como a sua capacidade propositiva e de diálogo com o poder executivo e com a sociedade. A tarefa sobre a qual essa pesquisa se debruça não pode ser desenvolvida com a eficiência pretendida e o rigor científico necessário em um recorte temporal reduzido, sendo necessário para o seu desenvolvimento o acompanhamento dos mandatos por um longo período. Neste resumo, não são apresentados resultados definitivos e tampouco a formulação de premissas sobre o perfil da câmara. Contrariamente, faz-se a exposição de dados individuais dos vereadores coletados a partir da rede social em questão, bem como possíveis táticas de inovação institucional, seja em período de campanha, seja durante suas atuações no mandato. Assim, tentaremos criar bases para identificar

estratégias comuns ou particulares para a criação de perfis públicos dos políticos que tangenciem a temática da campanha permanente.

**Palavras chave:** Facebook; Redes Sociais; Legislativo Municipal; Barbacena.